

Analyse | kraka

10. juni 2015

Hvad har valgkampen handlet om indtil videre?

Af Nicolai Kaarsen

I november 2014 tilkendegav danskerne, at emner som arbejdsløshed, indvandring og beskyttelse af miljøet var blandt de vigtigste problemstillinger i Danmark. Denne analyse ser nærmere på hvilke emner, der har været særlig omtalt i løbet af de to første uger af valgkampen sammenlignet med året før valgkampen.

- Antallet af artikler, der indeholder ord relateret til emnet arbejdsmarked, er 94 pct. højere per dag i valgkampperioden sammenlignet med året der gik forud for valgkampens start. Det samme tal er i omegnen af 20-30 pct. for de resterende fire emner, som indgår i analysen ("indvandring" (33 pct.), "miljø" (18 pct.), "sundhed" (25 pct.) og "økonomi/produktivitet" (25 pct.)). Det tyder på, at arbejdsmarkedspolitik har været et særligt vigtigt emne under valgkampen.
- De fem udvalgte emner afspejler de fem vigtigste politiske problemstillinger ifølge danskerne i november 2014. Det kan ikke udelukkes, at andre problemstillinger også har været vigtige. Analysen baserer sig på en skønsmæssig udvælgelse af fire ord per emne, som vurderes at være relateret til det pågældende emne. Hovedkonklusionen er robust over for ændringer i valg af ord, men det kan naturligvis ikke afvises, at et andet valg af ord ville give et andet resultat.

Kontakt

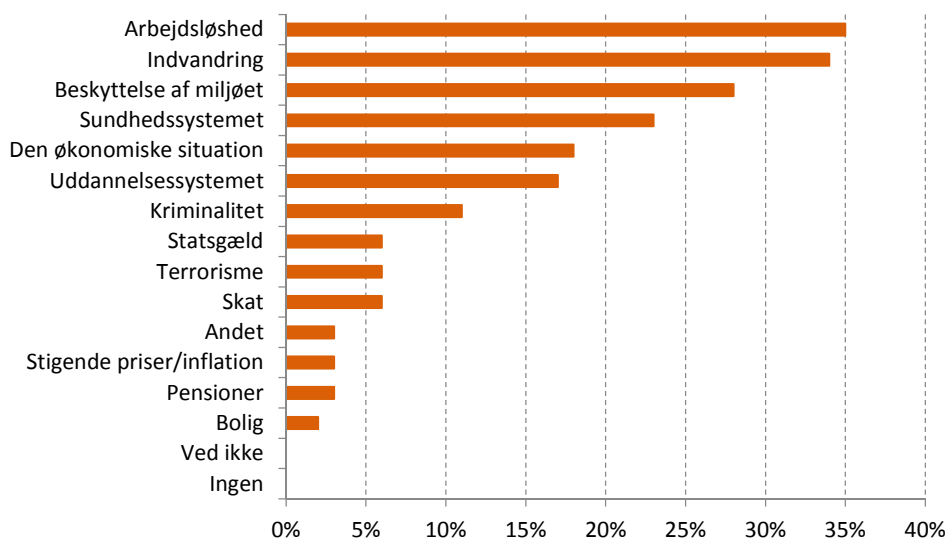
Økonom, Ph.D.
Nicolai Kaarsen
Tlf. 4297 9626
E-mail nk@kraka.org

De vigtigste problemstillinger ifølge danskerne

1. Stor stigning i mediernes dækning af emner relateret til arbejdsmarked under valgkampen

I slutningen af 2014 syntes flest danskerne, at "Arbejdsløshed", "Indvandring", "Beskyttelse af miljøet", "Sundhedssystemet" og "Den økonomiske situation" var blandt de vigtigste politiske problemstillinger, jf. Figur 1.1.¹ Problemstillinger, som "statsgæld", "terrorisme", "skat", "inflation", "pension" og "bolig" rangerer lavere. I denne analyse undersøges mediedækning under valgkampen af de fem øverstrangerende emner.

Figur 1.1 Andelen der synes at det pågældende emne er blandt de to vigtigste problemstillinger, Danmark står overfor. November 2014



Anm.: Spørgeundersøgelsen er udført af Europakommissionen, hvor et repræsentativt udvalg af ca. 1.000 danskere har deltaget. Se Kraka-analysen "Danskerne har forøget fokus på værdipolitik og mindre på økonomi" for nærmere beskrivelse af data og metode.

Kilde: Egne beregninger på baggrund af data fra Eurobarometer.

Stigning i omtale af begreber relateret til arbejdsmarkedet

I løbet af de to første uger i valgkampen har begreber relateret til arbejdsmarked og arbejdsløshed oplevet en relativ kraftig stigning på i medieomtale på 94 pct., jf. Figur 1.2. Figuren er lavet på baggrund af antallet af artikler i landsdækkende dagblade, der indeholder ord, som typisk er relateret til arbejdsmarkedet (se boks 1 for flere detaljer).² Antallet af artikler per dag er målt i perioden fra 27/5 til 8/6, dvs. omtrent de to første uger fra valgets udskrivelse, relativt til antallet af artikler per dag i løbet af året, der gik forud for valgkampens start.

Mindre stigning i dækningen af indvandring, miljø og sundhed

Målt ved ændringen i antal hits på udvalgte ord er mediedækningen af de resterende fire emner, indvandring, miljø, sundhed og økonomi, steget i valgkampensperiode. For disse ord ligger stigningerne på 18-33 pct. og er dermed noget mindre end stigningen i omtalen af arbejdsmarkedet. Hvis man som sammenligningsgrundlag anvender måneden inden valgkampen i stedet for året inden, får man rent kvantitativt nogenlunde de samme resultater. Den overordnede konklusion er altså, at artikler med arbejdsmarkedsrelaterede ord har oplevet den største stigning.

¹ Jf. Kaarsen (2015): Danskerne har forøget fokus på værdipolitik og mindre på økonomi.

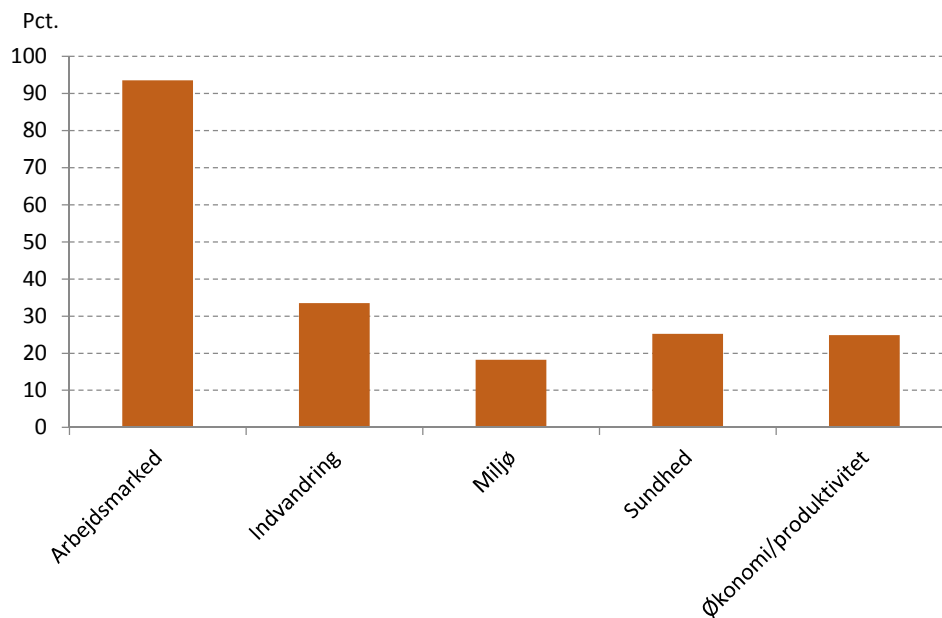
² I tilfældet med arbejdsmarkedet benyttes ordene "arbejdsmarked", "beskæftigelse", "kontanthjælp" og "dagpenge".

Boks 1 Sådan har vi gjort

For hvert af de 5 emner udvælges 4 ord, som repræsenterer emnet. Derefter foretages en søgning på hvert ord på Infomedia og antallet af artikler i de landsdækkende dagblade noteres. F.eks. er der for emnet arbejdsmarked søgt på ordene "arbejdsmarked", "beskæftigelse", "kontanthjælp" og "dagpenge". For alle ord på nær ét er søgningen foretaget med en såkaldt wildcard i slutningen, som angiver, at endelsen på ordet ikke er fastlagt (i Infomedias søgesystem benyttes "**").³ Når der eksempelvis søges på "kontanthjælp**", vil artikler indeholdende ordene "kontanthjælpsmodtager" og "kontanthjælpsreform" også resultere i hits. Søgningerne på hvert ord foretages separat og lægges sammen til et samlet antal artikler per emne, som anvendes i beregningerne bag Figur 1.2. Den samme artikel vil optræde flere gange, hvis den indeholder mere end et ord fra listen.

Det er vanskeligt at kvantificere mediedækningen af politiske emner, og resultatet i denne analyse afhænger af udvælgelsen af ord som i sidste ende beror på en skønsom vurdering. For at undersøge hvor meget udvælgelsen af ord påvirker resultaterne, er der forsøgsvis tilføjet andre ord til analysen. Eksempelvis er "arbejdsløshed" føjet til emnet om arbejdsmarked og "CO2" føjet til emnet om klima. Dette ændrer ikke ved hovedkonklusionerne. Imidlertid kan det selvfølgelig ikke udelukkes, at der er ord, der kan være relevante for de enkelte emner, som ikke er med i analysen, og at dette kan påvirke resultaterne.

Figur 1.2 Ændring i antal artikler per dag indeholdende ord relateret til emnet – valgkampsperioden ift. året forud for valgkampen



Anm.: Antallet af artikler er beregnet ud fra en søgning på alle artikler i landsdækkende dagblade, der indeholder ord knyttet til det pågældende emne. Alle søgninger er foretaget med valgfri endelse. Se boks 1 for en nærmere beskrivelse af metoden.

Kilde: Egne beregninger på baggrund af søgninger i Infomedia.

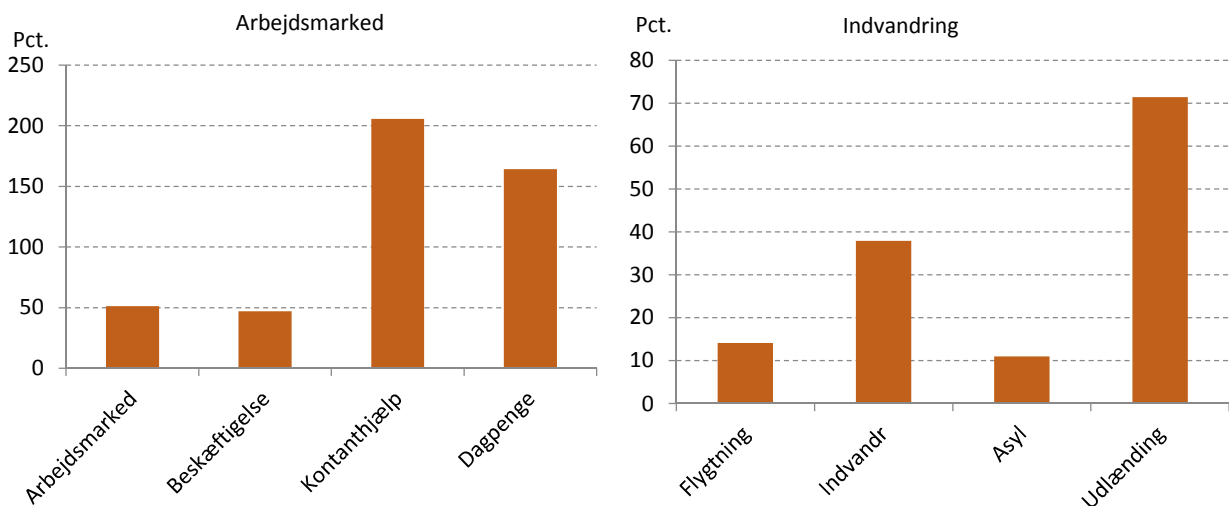
³ Undtagelsen er ordet "grøn", der bruges til at kvantificere omtale af emnet miljø. Dette ord har ingen wildcard, idet grøn er et relativt normalt ord som også anvendes i sammenhænge, der ikke omhandler miljø. Derudover er der et enkelt tilfælde, hvor to ord indgår: "vækst og økonomi", som er en søgning, der anvendes til at kvantificere omtalen af emnet økonomi/produktivitet.

2. Ordene "Kontanthjælp", "dagpenge" og "økologi" har under valgkampen været nævnt særligt hyppigt af medierne

Stigning i artikler med ordene "kontanthjælp" og "dagpenge"

For at få et mere detaljeret billede af, hvilke emner, der har været særligt omtalte i medierne i valgkampperioden, kan man undersøge hyppigheden af de enkelte ord, der er udvalgt i forrige sektion. Inden for emnet arbejdsmarked har ordene "kontanthjælp" og "dagpenge" oplevet særlig kraftige stigninger på hhv. 205 og 164 pct., jf. Figur 2.1. De mere generelle betegnelser "arbejdsmarked" og "beskæftigelse" har oplevet stigninger på omtrent de 50 pct., hvilket er større end de fleste andre ord, der optræder i undersøgelsen.⁴ Når det kommer til indvandring, er det særligt "udlænding", men også "indvandrer", der forekommer oftere.⁵

Figur 2.1 Ændring i antal artikler per dag der indeholder det pågældende ord – valgkampperioden ift. året forud for valgkampen



Anm.: Antallet af artikler er beregnet ud fra en søgning på alle artikler i landsdækkende dagblade, der pågældende ord. Alle søgninger er foretaget med valgfri endelse. Se boks 1 for en nærmere beskrivelse af metoden.

Kilde: Egne beregninger på baggrund af søgninger i Infomedia.

Stigning i artikler med ordene "økologi", "bruttonational" og "produktivitet"

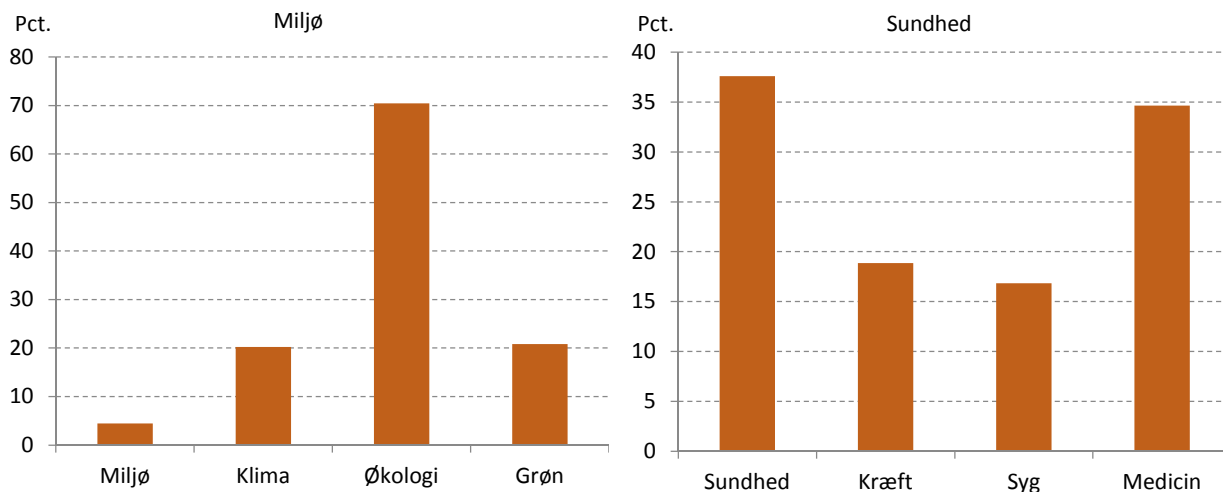
Når det kommer til emnet miljø, har ordet "økologi" oplevet en særlig kraftig stigning på omkring 70 pct., jf. Figur 2.2. De resterende ord er også steget i forekomst, men i mere beskeden grad. På sundhedsområdet er stigningen i forekomsten af de enkelte ord mere jævnt fordelt. Inden for emnet økonomi og vækst er ordene "bruttonational" og "produktion" oplevet de største stigninger på hhv. 79 og 68 pct. Disse to søgeord har imidlertid et relativt lille absolut antal hits ift. de to andre ord "produktion" og "vækst, økonomi", der

⁴ Man kan argumentere for at stigningen i omtalen af emnet arbejdsmarked i særlig grad er drevet af stigningen ordene "kontanthjælp" og "dagpenge". Hvis man begrænser sig til de mere generelle termer "arbejdsmarked" og "beskæftigelse" er stigningen imidlertid stadig større end stigningen for de andre emner.

⁵ Ordet "indvandrer" er valgt for at fange ord som indvandrere og indvandring i én søgning.

har oplevet en mere beskeden vækst, hvorfor ændringen i det samlede antal artikler indeholdende ord knyttet til emnet økonomi/produktivitet er beskeden.

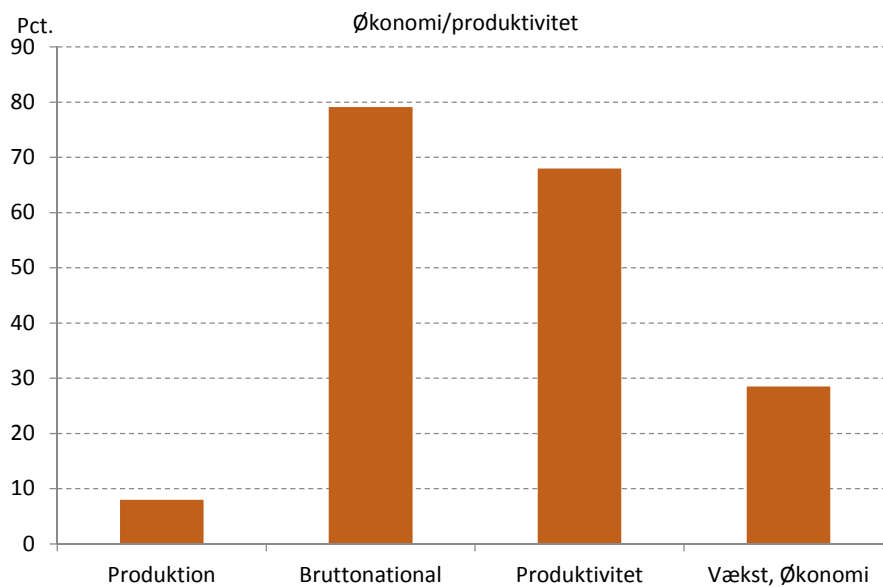
Figur 2.2 Ændring i antal artikler per dag der indeholder det pågældende ord – valgkampperioden ift. året forud for valgkampen



Anm.: Antallet af artikler er beregnet ud fra en søgning på alle artikler i landsdækkende dagblade, der pågældende ord. Alle søgninger er foretaget med valgfri endelse på nær søgningen på "Grøn". Se boks 1 for en nærmere beskrivelse af metoden.

Kilde: Egne beregninger på baggrund af søgninger i Infomedia.

Figur 2.3 Ændring i antal artikler per dag der indeholder det pågældende ord – valgkampperioden ift. året forud for valgkampen



Anm.: Antallet af artikler er beregnet ud fra en søgning på alle artikler i landsdækkende dagblade, der pågældende ord. Alle søgninger er foretaget med valgfri endelse. Søgningen på "Vækst, Økonomi" omfatter artikler, der indeholder begge ord. Se boks 1 for en nærmere beskrivelse af metoden.

Kilde: Egne beregninger på baggrund af søgninger i Infomedia.